

Standarder – ett seminarium om tillväxt och konkurrenskraft

Med seminariet ”Standarder – ett seminarium om tillväxt och konkurrenskraft” den 30 mars 2006 uppmärksammade statliga myndigheten ITPS för första gången standardiseringens betydelse. I sitt öppningsanförande konstaterade Suzanne Håkansson, chef för omvärldsanalys på ITPS, att standarder är en tillväxtfråga som vi inte har arbetat tillräckligt med i Sverige.

I inbjudan till seminariet skriver ITPS att standarder påverkar uppskattningsvis 80 procent av världshandeln, bidrar till nationell tillväxt och har stor betydelse för innovationssystem. De anses vara minst lika viktiga för tillväxt och konkurrenskraft som patent och licenser.

Seminariet tog upp den hårda internationella konkurrensen inom handel samt nya rön om standarders funktion i ekonomin, vilka pekar på vikten av bredare kunskap om standardiseringens effekter. Även frågor om arbetsfördelningen mellan privata och offentliga intressen i standarderingen samt standarders ökade betydelse för Sveriges närings- och innovationspolitik behandlades.

I samband med seminariet presenterades ITPS-rapporten ”Standarder, slagfält i konkurrensen – IKT-strategier i Kina och Japan” av Magnus Breidne och Anders Hector, som båda medverkade under seminariet.

Det starka inslaget av konkurrens inom standardiseringen och vikten av en större medvetenhet om standardiseringens betydelse, såväl inom näringslivet som inom politiken, var ett genomgående tema som flera talare lyfte fram.

Inom IT-sektorn har standarder minst lika stor betydelse som patent. Erik Ekudden, standardiseringschef på Ericsson, jämförde IT-standardiseringen med ett slagfält.

– Man har inte en chans inom standardiseringen om man inte kommer med den allra senaste spjutspetsteknologin. Det finns ett mycket starkt element av konkurrens. Det är en kamp där varje land måste slåss för sina idéer, säger Erik Ekudden.

Erik Ekudden betonade även behovet av mer kunskap och ökad medvetenhet om standardiseringens stora betydelse på alla nivåer inom samhället.

– Medvetenheten om vinsterna med standardisering är för låg i Sverige, även bland våra politiker. Detta är ett problem. Både industrin och konsumenterna förlorar på denna bristande medvetenhet.

Stig Håkansson, ordförande i SSR Konsumentråd och vice ordförande för Sveriges standardiseringsråd, fyllde i.

– Vi är offer för vår egen framgång. Sverige har alltid varit bra på standardisering. Vi har en fungerande organisation och leder många internationella sekretariat. Men

standardiseringen står inför stora utmaningar. Sitter vi stilla och är nöjda med vad vi gör idag hamnar vi i baksätet imorgon, säger Stig Håkansson.

Program, samtliga deltagares PowerPoint-presentationer samt rapporter som på olika sätt berör standardiseringen ur ett tillväxtperspektiv kan laddas ner från ITPS webbplats. För en fullständig lista över talare, se programmet.