



Lättöppnade förpackningar

Tillgänglighet för alla

27 november 2009

Rolf Greiff



Nedsatt handfunktion – ett problem för många!



1.500.000 svenskar, 60.000.000 europeer

Betydligt fler kvinnor än män





Metodutveckling

Reumatikerförbundet

Reuma Utveckling AB

Unicum, Nordisk Design för Alla Center

Spenshult Reumatikersjukhus



Svenska intressentgruppen metodutveckling

Konsumentverket

Läkemedelsverket

Läkemedelsförmånsnämnden

Läkemedelsindustriföreningen

Svensk Egenvård

Livsmedelsföretagen

Apoteket



Företagssamarbete

Apoteket	Elopak	Abbott
Amgen	Axfood	Recip
AstraZeneca	TetraPak	Cerbo
GlaxoSmithKline	Clas Ohlsson	Pfizer
Göteborgs Kex	OBH Nordica	Hemköp
Leksands Bröd	Axfood	Löfbergs Lila
Samarin	COOP	ICA Bambino MAM AB
Wyeth	GE Healthcare – Biosciences	
Emballator Växjöplast	Black Line	Kronfågel Lantmännen
Biophausia	BMM Pharma	AXA Lantmännen
Arla Foods	Scan	Svenska Lantchips



Nordiska intressentgruppen

- **Danmark:** Gigtforeningen, Forbrugerstyrelsen, Ældremobiliseringen
- **Finland:** Reumaförbundet, Stora Enso, TTS-institutet
- **Island:** Gigartferlag
- **Norge:** Norsk Revmatikerforbund, Funktionshemmedes fellesorganisasjon, Norsk Designråd, Deltasenteret
- **Den Norske Emballasjeforening**
- **Sverige:** Reumatikerförbundet, Läkemedelsindustriföreningen Sveriges Provnings- och forskningsinstitut





Lättöppnade förpackningar 2004-2007





**Mål: Marknaden ska erbjuda konsumenterna
lätthanterliga förpackningar.**



Lättöppnade förpackningar (1)

- Avslutades i november 2007
- Mottagare av Nyhetsbrevet, informationsmottagare och kontaktpersoner. 850 aktiva
- 20 regionala och utv. konferenser. 900 deltagare.
- 113 lokala arbetsgrupper
- Aktiviteter, lokalt
 - Undersökningar och utvärderingar i lokala butiker, tidningar och radio



Lättöppnade förpackningar (2)

- Enkätundersökningar
- Uppmanade till att ringa konsumentkontakt
- Information till företag, studenter osv
- 30 000 foldrar, 1600 affischer, 250 mappar, 700 handböcker, 8000 flygblad, 8500 enkäter
- Namninsamling 105 324 namn
- Flerspråksfolder



Lättöppnade förpackningar (3)

- 237 tidningsartiklar, 15 inslag i Radio/TV
- Över 13,5 miljoner läsare, samt tv tittare och radiolyssnare
- Utveckling av förpackningar, samarbete med Forsbergs skola, våren 2007
- Utveckling av förpackningar, samarbete med Högskolan i Gotland, hösten 2008
- Utveckling av förpackningar, samarbete med Nackademin och företag, 2005-09
- Boken PÅVERKA



TEMO undersökningen

- Vad tycker svenska folket om förpackningar
- 1000 personer tillfrågades
- Svenska folket anser att den viktigaste egenskapen hos en förpackning är att den är lätt att öppna, använda och i vissa fall återförsluta
- 1,5 miljoner berörs
- 2 av 3 svenskar är villiga att betala mer för en lätthanterlig förpackning
- Var 5:e svensk blir irriterad flera gånger per vecka på förpackningar





Sammanfattning

Enkätstudien genomfördes under november månad år 2006 och riktade sig till leverantörer till dagligvaruhandeln. 100 företag fick ta del av en webbaserad enkät med frågor om förpackningar.

Nio av tio företag upplever att konsumenters efterfrågan på lättöppnade förpackningar har ökat de senaste fem åren.

Hittills har en tredjedel av företagen marknadsfört någon produkt som lättöppnad.

Företag som har marknadsfört produkter som lättöppnade upplever att detta påverkar försäljningen positivt.



Brukartriangeln



Hit vill vi nå
med nya
förpackningar!

Där vi inte når
riktigt ända fram
måste vi kunna
rekommendera
riktiga redskap

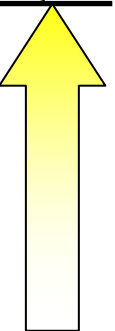
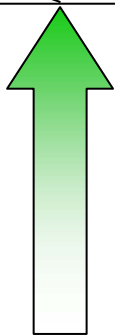
Grava
funktionshinder

Målgruppen

Lätta funktionshinder

Inga funktionshinder

Hit utvecklar
man i "vanliga
fall"



Tester av befintliga förpackningar

- **Testmetod**
 - Fokusgrupper, konsumentpanel
 - Standardtest med 5 frågeställningar
 - Anpassade frågeställningar
 - Diskussion och dialog
 - Rapport: skriftlig, muntlig, foto och film
 - Arbetet inlett för att skapa en Europeisk tillgänglighetsstandard



Standardtest 5 frågor

I ett standardtest ställer vi följande frågor.

- Hur lätt är det att öppna förpackningen första gången?
- Hur lätt är det att ta önskad mängd?
- Hur lätt är det att återförsluta förpackningen?
- Hur lätt är det att öppna förpackningen andra gången?
- Hur lätt är det att tömma förpackningen helt?
- Uppdragsgivarna får delta



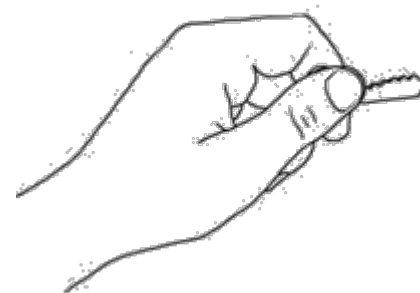


The Grips

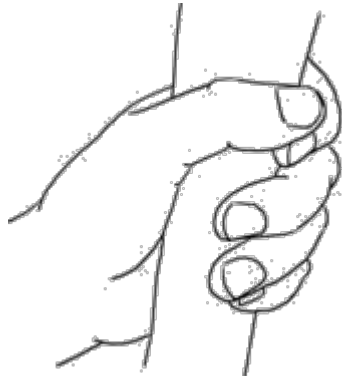
Tweezers



Key



Strength approx. $\Phi 30$ mm



Strength approx. 100 mm





Samarbete med designutbildningar



Projektplan – stående punkter

- Testdag 1
- Presentation
- Unicum
- Testdag 2
- Studiebesök
- Information om LÖP

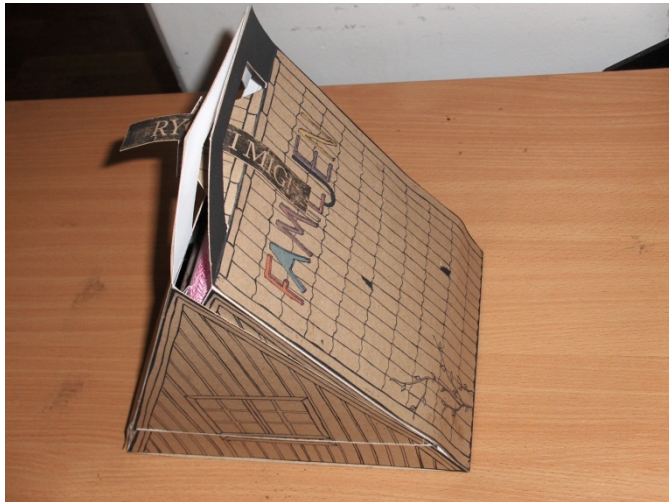


Test-tillfällen

Studenternas tester vs

vår testmetod

(Reumatikerförbundet godkänner)



Förpackningsidéer



Förpackningsidéer



Vägen hit

- 2002** **Samarbete Apoteket om Reumaår, probleminventering**
- 2003** **Ht 03 Förstudie läkemedelsförpackningar**
- 2003-04** **Reumatikerförbundet utser bästa o sämsta förpackning**
- 2004** **Metodutveckling startar, tester med pilotföretag**
- 2005-05** **Fördjupad problemanalys och hjälpmedelsgenomgång**
- 2005-06** **Nordiskt samarbete, intressentgrupp**
- 2004-07** **Konsumentprojektet Lättöppnade förpackningar**
- 2005-osv** **Samarbete med Designutbildningar**
- 2007-10** **Europeiskt standardiseringsarbete**



Reumatikerförbundet

- Testar förpackningar och prototyper, via Unicum, Nordiskdesign för alla center och TestkonsulenternaSpenshult
- Medverkar i produktutveckling genom testpaneler
- Bidrar med industridesignrådgivning genom Unicum
- Godkänner lätthanterlig förpackning
- Samarbetar med Designutbildningar
- Faktabank på hemsidan





**Varför skulle jag
köpa varor
i förpackningar
som jävlas
med mig?**

Lättöppnade förpackningar

Projektledare

Rolf Greiff

08 - 505 805 13

rolf.greiff@reumatikerforbundet.org

<http://www.reumatikerforbundet.org/start.asp?sida=5313>



**Sveriges
Konsumenter**
THE SWEDISH CONSUMERS ASSOCIATION